

Inleiding

Missie

B32 Groep is een Retail bedrijf met een open karakter dat fashion collecties ontwikkelt en aanbiedt waardoor shoppen een feestje wordt.

Visie

B32 Groep wil dat hun artikelen op een eerlijke manier geproduceerd worden met respect voor de mensen die het maken, beter voor het milieu en dus beter voor onze klant.

Wij willen op een open manier samenwerken met onze leveranciers om fashion collecties te maken voor onze klanten. Daarbij streven we naar transparantie, eerlijkheid en vertrouwen bij alle betrokken partijen. Daarnaast kijken we kritisch naar onze eigen inkoopprocessen om samen met de fabrikanten aan verbetering te werken. We geloven dat dit de basis is om te komen tot de producten die we aan onze klanten willen aanbieden. Producten die beter zijn voor de mensen die het maken, beter voor het milieu en beter voor onze klanten.

B32 Groep verkoopt producten in een dynamische (mode)wereld. Een wereld die steeds verandert en waarin nieuwe ontwikkelingen en verwachtingen elkaar snel opvolgen. B32 Groep streeft naar groei en vernieuwing, maar wel op een verantwoorde manier. Continu wordt er gezocht naar verbeteringen in onze productieketen. B32 Groep vindt het belangrijk dat iedereen die aan onze producten werkt dit onder goede arbeidsomstandigheden doet.

B32 Groep ziet het als haar verantwoordelijkheid om samen met stakeholders te zoeken naar mogelijkheden om onze producten op de meest verantwoorde manier te laten maken. Hierbij worden we ondersteund door Modint en het Convenant Duurzame kleding en textiel.

B32 Groep ziet het als een kans en een uitdaging om de Supply Chain een stukje beter en duurzamer te maken. We willen trots zijn op de collecties die we ontwikkelen en verkopen. We geloven dat we in staat zijn de Supply Chain te verbeteren door te kijken naar onze inkoopprocessen, duurzamere materialen te kiezen en dialogen aan te gaan met onze suppliers.

Omdat B32 Groep duurzaamheid belangrijk vindt en in samenwerking met verschillende partijen wil verbeteren, hebben we ons aangesloten bij het Convenant. Het convenant werkt volgens internationale richtlijnen, due diligence en volgens de 9 onderstaande thema's.

1. Discrimination and gender
2. Child labour
3. Forced labour
4. Freedom of association
5. Living wage
6. Safety and health in the workplace
7. Raw materials
8. Water pollution and use of chemicals, water and energy
9. Animal welfare

Samenwerkingspartners

Convenant Duurzame Kleding en Textiel

In het 'convenant duurzame kleding en textiel' wordt er door belangrijke stakeholders (overheid, NGO's, branche organisaties en vakbonden) aan de belangrijkste risico-thema's binnen de kledingketen gewerkt. Dit zijn discriminatie, kinderarbeid, gedwongen arbeid, vrijheid van vereniging, eerlijke lonen, gezonde en veilige werkplekken, grondstoffen, watergebruik en chemicaliën gebruik, energiegebruik en dierenwelzijn. Door het tekenen van het Convenant hebben we ons gecommitteerd om tenminste 5 jaar lang deze onderwerpen te integreren in ons CSR-beleid. En worden we verantwoordelijk gehouden door de SER om te rapporteren over verbeteringen. We proberen de samenwerking te zoeken met verschillende partijen om het CSR-beleid op te zetten en uit te voeren.

Modint (branche organisatie)

Modint ondersteund ons in het opzetten en uitvoeren van ons CSR-beleid. Zij geven handvatten en richting om een duidelijk beleid te implementeren.

Amfori (BSCI)

Het Business Social Compliance Initiative zet zich wereldwijd in voor de verbetering van de arbeidsomstandigheden in de productieketen van haar leden. Bedrijven die aangesloten zijn bij BSCI implementeren de BSCI Code of Conduct samen met hun leveranciers. Daarnaast worden er samen verbeterplannen gemaakt die B32 samen met hun leveranciers oppakt. Amfori biedt ook trainingen aan om B32 en suppliers verder te helpen in kennisontwikkeling.

We verwachten van onze suppliers, sub-contractors en grondleveranciers (van grondstof tot eind product) om ons te ondersteunen in ons CSR-programma en om te werken volgens de normen beschreven in onze Responsible Business Conduct (RBC).

We zullen door middel van Due Diligence in de supply chain bijzondere aandacht schenken aan deze risico-thema's en we verwachten dit ook van onze leveranciers. Dit betekent dat we de mogelijk nadelige impact in onze toeleveringsketen identificeren, specifieke doelstellingen vaststellen en maatregelen nemen die hier geschikt voor zijn. Dit alles in samenwerking met onze leveranciers.

Dit staat verder uitgewerkt in onze Responsible business conduct
[bijlage: Responsible business conduct]

Hoe is de RBC geïmplementeerd?

- Deze is gecommuniceerd met al onze leveranciers en gevraagd deze ook te communiceren naar de sub-contractors en toeleveranciers. We vragen om een getekend exemplaar terug te sturen ter bevestiging.
- De punten hierin worden besproken tijdens bezoeken aan leveranciers. Wanneer er signalen zijn van een negatieve impact op mens en milieu gaan we in dialoog om de mogelijk oorzaak en mogelijke oplossingen te bespreken.

Indien een leverancier niet bereid is samen te werken aan de standaarden omschreven in de RBC moeten we afscheid nemen op termijn.

Uitsluitingscriteria

B32 Groep is van mening dat het gebruik van bepaalde dierlijke materialen in geen enkel geval aanvaardbaar is, dit is de reden dat we de volgende dierlijke materialen uitsluiten. We zullen deze materialen nooit in onze producten gebruiken en zullen onze leveranciers nooit de opdracht geven dit te gebruiken. Dit staat ook nader beschreven in onze Responsible Business Conduct.

- Bont: We hebben de 'Bontvrij verklaring voor bedrijven' getekend wat betekent dat we geen bont zullen inkopen en verkopen. Als er nep bont wordt gebruikt wordt er altijd een navraag gedaan bij de suppliers.
- Angora: Haar van het angora konijn komt veelal uit China en wordt door plukken en scheren verkregen. Angora haar heeft een hoog risico om geplukt te worden. Dit is de reden dat Angora wordt uitgesloten als materiaal om te gebruiken.
- We werken niet met dons, tenzij deze gecertificeerd is. Er wordt altijd een certificaat gevraagd bij het gebruik van dons.
- B32 doet er alles aan om geen 'Mulesing Wool' in te kopen.
- Er wordt geen exotisch en wild gevangen dierenleer gebruikt. Het leer gemaakt van wild gevangen en leer afkomstig van exotische dieren heeft een hoog risico om illegaal geogst en verhandeld te worden.

Risico's vaststellen, verminderen en verbeteren

B32 Groep wil geen misstanden in de keten en zal er alles aan doen deze te voorkomen of er wat aan te doen als de RBC niet nageleefd wordt. We zullen de risico's in de productielanden vaststellen en deze vergelijken met de auditresultaten en de informatie die tot ons komt over materialen en processen. Er is een risico analyse gedaan voor alle productielanden van B32 Groep. Op basis van deze analyse en bevindingen in onze keten zijn doelstelling geformuleerd om stat voor stap te verbeteren op alle sociale en milieu thema's. Voor de risico analyse per land, de belangrijkste bevindingen in onze ketenen en doelstellingen zie 'Plan van aanpak'.

Werkwijze/ uitvoering

De uitvoering van het beleid zal door verschillende afdelingen van B32 Groep worden opgepakt. Op het gebied van Social Compliance zal de CSR-afdeling een groot deel van de uitvoering op zich nemen. Het bijhouden van de productielocaties zal in samenwerking zijn met de inkoop-afdeling om zo de transparantie in de supply chain te vergroten. De werkwijze bij het starten met een nieuwe leverancier is nader beschreven in het Plan van Aanpak. Daarnaast zullen de werkzaamheden met betrekking tot communicatie bij de afdeling Marketing en Communicatie komen te liggen, dit zal in samenspraak zijn met de CSR-afdeling en het MT. In de bijlage is te zien hoe de CSR-afdeling zich verhoudt tot de andere afdelingen.

Prioritering

Het is niet mogelijk om alle risico's in alle landen tegelijk aan te pakken. Daarom starten wij dit jaar met de focus op 1 productieland, onze grootste leveranciers en 2 productgroepen.

Productieland

Als eerste wordt het productieland Turkije geprioriteerd, omdat hier een groot deel van de productie plaats vindt en er zich risico's in het land voordoen. Daarnaast bevindt de grootste leverancier zich in Turkije waar B32 Groep een goede open relatie mee heeft. De focus komt te liggen op sub-contracting, niet geregistreeerde arbeid (Syrische vluchtelingen), werktijden en lonen.

Leveranciers

Daarna zullen de top 3 leveranciers worden geprioriteerd, omdat dit de leveranciers zijn waarbij het grootste deel van de productie van Silvercreek en Madness wordt uitgezet. Deze top 3 zal gebaseerd worden op de inkoopwaarde van de productie in het jaar 2018.

Productgroepen

Wat betreft de pijler duurzaam product richten wij ons al eerste op de productgroepen Jeans en T-shirts te prioriteren als het gaat om de pijler 'duurzaam product'. De jeans en T-shirts zijn de twee grootste productgroepen van de totale productie en zullen daardoor een grotere impact hebben.

Strategie 'Derde merken'

B32 Groep verkoopt naast de eigen merken Silvercreek en Madness ook derde merken. De derde merken zullen worden aangeschreven om de beleid, voortgang en resultaten op het gebied van CSR te kunnen vaststellen. Na het aanschrijven zal er een dialoog worden gestart met de derde merken om de status te bespreken. Wij zullen aangeven aan de derde merken dat wij CSR een belangrijk onderdeel vinden en vragen wat zij hier op de lange termijn voor in de planning hebben. In het plan van aanpak is al een eerste (online) scan te vinden.

Strategie/Doelen

We hebben onze doelstellingen ondergebracht onder 4 belangrijke pijlers:

- Beleid en implementatie
- Social compliancy
- Duurzaam product
- Communicatie

Doelen

De aankomende 5 jaar willen we ons richten op de volgende zaken, waar we vooral ingaan op de doelstellingen voor 2019-2020:

- 1. Het opstellen en implementeren van een duidelijk CSR-beleid (2019 met elk jaar een evaluatiemoment).*
 - *Het opstellen van een CSR-beleid met passende doelstellingen gericht op de prioriteiten van het aanpakken van de grootste risico's in de keten.*
 - *Het uitsturen van een Responsible Business Conduct en dialoog met leveranciers over de samenwerking om de gestelde doelen te bereiken.*
 - *Het uitsturen van een Restricted Substance List (RSL). Onze leveranciers worden geïnformeerd over schadelijke chemicaliën en de wettelijke limieten voor de collectie. Hier wordt in eerste instantie nog geen opvolging opgedaan door middel van testen, dit doordat er geen budget is om dit uit te voeren. Wel wordt er gevraagd naar beleid (chemical management) en implementatie bij de stoffabrikanten, net als naar keurmerken/certificaten die schadelijke chemicaliën weren uit het product of de productie.*
 - *Interne workshops georganiseerd door Modint, waarin de styling en inkoop afdeling meer kennis op doet in inkoopgedrag, communicatie en duurzamere alternatieven voor materialen.*
 - *Meetings waarbij interne borging wordt gecreëerd door de voortgang van de verschillende doelstellingen te bespreken.*
- 2. Het verbeteren van de 'Social Compliance' bij onze leveranciers en sub contractors.*
 - *Het intensief samenwerken en begeleiden van onze top 3 leveranciers, door in dialoog te gaan en samen te werken aan het verbeteren van de 'Social Compliance'. (2019-2020)*
 - *In jaar 1 (2019-2020) zullen we het geprioriteerde land Turkije intensief begeleiden en verbeteringen zoeken op het gebied van Social Compliance. Er zal verdieping gezocht worden naar de situatie bij de leveranciers, capacity building gecreëerd worden (ontwikkelen kennis van werkgever en werknemer). Hiervoor zullen we onze eigen kennis over de risico's vergroten door de workshop: 'Sourcing Responsibility in Turkey'. Hier zal er ook waar mogelijk gesproken worden met NGO's en vakbonden hier en in Turkije. (2019-2020)*
 - *Er wordt een speciale vragenlijst voor Turkse leveranciers ontwikkeld afgestemd op de Turkse problematiek. (2019)*
 - *Sub-contracting onderzoeken, vaststellen waar sub-contracting plaats vindt, sturen op lange termijn samenwerking en delen van RBC. Vaststellen situatie sub-contractors op prioritaire thema's.(2019)*

- *De inkoopprocessen van onze inkoopafdeling zal worden besproken met leveranciers (2019-2024).*
- *Sturen op vaste contracten met werknemers, onderzoeken of er bijv. Syrische vluchtelingen werken bij leveranciers en subcontractors. (2019-2020)*
- *Een wage gap analyse uitvoeren om zo het verschil te vast te stellen tussen living wage en het betaalde loon in bepaalde landen. (2019-2020)*
Hiervoor wonen we ook de Living Wage-trainingen bij in 2019 en zullen we onze leveranciers aansporen in de vervolgstappen mee te doen.
- *In 2020 willen we de situatie bij de grootste Chinese leveranciers bestuderen en ook controleren door middel van het analyseren en bespreken van audit resultaten .*
- *In 2024 heeft B32 Groep 95% van de CMT fabrikanten (dus ook van sub contractors) vastgesteld wat de situatie is op de productielocatie aan de hand van de RBC. Door middel van het delen van informatie en het uitvoeren of opvragen van kwalitatieve audits. Er zijn met de fabrikant afspraken gemaakt over gezamenlijke doelstellingen. Er is een continue dialoog over de mogelijkheden tot verbetering. B32 Groep zal het inkoopgedrag zo aanpassen dat het niet kan leiden tot een negatieve impact op werknemers in de keten.*
- *B32 Groep verwerft in 2020-2024 inzicht in arbeidsomstandigheden van de grootste en vaste relaties van tier 2 en/of 3 leveranciers*
- *B32 Groep heeft in de periode 2019-2024 afscheid genomen van leveranciers die niet mee willen in de doelstellingen en RBC.*

3. Het verduurzamen van onze collecties.

- *We zullen de focussen op onze grootste productcategorieën Jeans en T-shirts en het ook op die volgorde aanpakken. 2019-2020*
- *Kennis opdoen over duurzame alternatieven op de styling en inkoop afdeling, door middel van het bijwonen van de workshop 'Duurzame materialen van het convenant' en een in-house workshop organiseren in samenwerking met Modint. De focus zal liggen op katoen aangezien dat de meest gebruikte grondstof is in de collecties van B32 Groep. 2019*
- *Het opvragen van mogelijkheden bij leveranciers voor het gebruik van duurzamere opties en het maken van realistische doelstellingen. (2019)*
- *Een besluit maken over het lid worden bij een organisatie of het structureel afnemen van gecertificeerde suppliers/materialen zoals: BCI, GOTS etc*
- *In 2019 zal er een RSL uit gaan naar leveranciers en dit zal verder uitgebreid worden in 2020-2021 naar een chemical management systeem, waarin we ernaar toe willen schadelijke chemicaliën uit de processen te weren. Er zal worden gekeken naar keurmerken, initiatieven en collectieve projecten om bij aan te haken.*
- *In 2024 willen we ten minste 25% duurzame materialen in de collectie. Onder duurzame materialen verstaan wij materialen die een aantoonbaar significant kleinere impact op het milieu hebben dan conventionele materialen. De eerste focus zal liggen op katoengebruik in de productgroep jeans. Better Cotton, biologisch katoen en pre- en post-consumer recycled cotton (blends) zijn voorbeelden van materialen met een kleinere impact op het milieu.*

4. Het opstellen van een communicatie beleid.

- *Interne meetings houden over het communicatie beleid in samenwerking met Modint. (2019)*

- *Het opstellen van een duidelijk en concreet communicatieplan en dit implementeren*
- *Al het personeel met regelmaat op de hoogte brengen van de ontwikkelingen op CSR-gebied. Denk hierbij aan een updates door middel van presentaties, een bericht op de Open32-app en/of een interne CSR-nieuwsbrief.*
- *In juni 2019 zal B32 Groep de communicatie over het CSR-beleid, doelstellingen en implementatie extern communiceren op de website.*
- *In de periode 2019-2024 zal B32 Groep steeds transparanter en explicieter worden over het CSR-beleid en de prestaties. B32 Groep wil open communicatie en zo een eerlijk, integer en krachtig beeld naar buiten brengen, passend bij het bedrijf/het merk.*
- *B32 Groep zal open staan om in dialoog te gaan met stakeholders.*
- *In 2024 zal B32 Groep een open en transparante manier van communiceren over CSR-beleid en prestaties hebben opgebouwd met het team, leveranciers, klanten, NGO's en vakbonden. Dit zal terug te zien zijn aan de corporate communicatie en product communicatie.*

Tijdspad

Dit beleid is opgesteld om de komende 5 jaren (2019-2024) de doelstellingen te behalen.